



**INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS, RESPECTO DEL CUMPLIMIENTO A LO SEÑALADO EN EL CAPÍTULO VII “ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES”, DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.**

**SESIÓN No. 34, ORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL IETAM**

**DICIEMBRE DE 2020**

## ÍNDICE

I.	FUNDAMENTO LEGAL .....	2
II.	RECEPCIÓN DE ESTUDIOS .....	4
III.	MONITOREOS DE MEDIOS IMPRESOS .....	5
	A) ENCUESTAS ORIGINALES .....	5
	B) CITAS PERIODÍSTICAS .....	5
	C) REPRODUCCIONES .....	6
IV.	MICROSITIO .....	6
V.	DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES .....	6

## I. FUNDAMENTO LEGAL

### Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

#### **Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5**

Corresponde al Instituto Nacional Electoral conocer, entre otros temas, respecto de las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales.

#### **Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8**

En las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos de la Constitución Federal, y que ejercerán funciones en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme los lineamientos establecidos en el Apartado anterior.

### Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

#### Capítulo V

#### De las atribuciones de los Organismos Públicos Locales

#### **Artículo 104. Párrafo 1, inciso I)**

1. Corresponde a los Organismos Públicos Locales ejercer funciones en las siguientes materias:

I) Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

## **Capítulo Tercero**

### **De las encuestas y sondeos de opinión**

#### **Artículo 213**

1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.
2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.
3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.
4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

#### **Artículo 222, párrafo 1.**

1. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.

#### **Artículo 251, párrafos 5, 6 y 7**

- 5 Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión

de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente.

6. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.
7. Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones, adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupen.

## Artículo 252

1. Cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley.

Con fundamento en lo anterior, **se rinde el presente informe que comprende el periodo del 27 de noviembre al 14 de diciembre de 2020**, bajo los siguientes rubros:

## II. RECEPCIÓN DE ESTUDIOS

El día 01 de diciembre del presente año, la empresa encuestadora **Massive Caller S.A. de C.V.** mediante oficio, informó que en fecha 30 de noviembre del 2020, publicó una encuesta de opinión del Proceso Electoral 2020-2021, para conocer la intención del voto para elegir a los próximos alcaldes de los municipios de Altamira, Madero, Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico. **(Anexo 1)**.

### III. MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

Se realizó el monitoreo diario de los medios de comunicación incluidos en el Catálogo de Medios que comprende los ocho periódicos impresos que a continuación se describen:

1. El Mercurio de Victoria
2. El Diario de Victoria
3. Periódico el Cinco
4. Expreso de Victoria
5. Expreso Mante
6. El Mañana de Reynosa
7. La Prensa de Reynosa
8. Milenio Diario de Tampico

En el periodo que se informa se detectaron publicaciones en los medios antes señalados (**Anexo 2**), referente a:

#### A) ENCUESTAS ORIGINALES

En el periodo que se informa, no se localizaron publicaciones de encuestas originales.

#### B) CITA PERIODÍSTICA

Publicación de fecha 2 de diciembre de 2020, en el periódico El Mercurio de Victoria, página 6A, del autor Martha Isabel Alvarado, en su columna "La Libre Expresión", en la sección Opinión.

Publicación de fecha 3 de diciembre de 2020, en el periódico Expreso de Victoria, página 8, de la autora Nora Hernández Herrera, en la sección ALDIA.

### **c) REPRODUCCIONES**

En el periodo que se informa, no se localizaron publicaciones de reproducciones.

## **IV. MICROSITIO**

El micrositio con la información relacionada a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales se encuentra alojado en el apartado correspondiente al “Proceso Electoral 2020-2021” en la página web institucional, consultable en el siguiente enlace:

[https://www.ietam.org.mx/PortalN/Paginas/Procesos/ProcesoPE2020\\_2021.aspx#Encuestas Electorales](https://www.ietam.org.mx/PortalN/Paginas/Procesos/ProcesoPE2020_2021.aspx#Encuestas_Electorales)

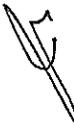
## **V. DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES**

Durante el periodo que se informa, la Unidad de Comunicación Social continuó con la difusión en las redes sociales institucionales a través de infografías (**Anexo 3**) con el objetivo de invitar a las empresas encuestadoras para dar aviso de intención para realizar encuestas por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales en el presente Proceso Electoral Ordinario 2020-2021 en la Entidad.

**Atentamente:**



**Juan de Dios Álvarez Ortiz**  
**Secretario Ejecutivo**

ANEXO 1 



Monterrey, Nuevo León a 1 de diciembre de 2020

**ING. JUAN DE DIOS ÁLVAREZ ORTIZ  
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL DE TAMAULIPAS**

Por medio del presente le informo que en fecha de 30 de noviembre de 2020 Massive Caller S.A. de C.V., publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2020-2021, en este caso para conocer la intención de voto para elegir a los próximos alcaldes de los municipios de Altamira, Madero, Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico.

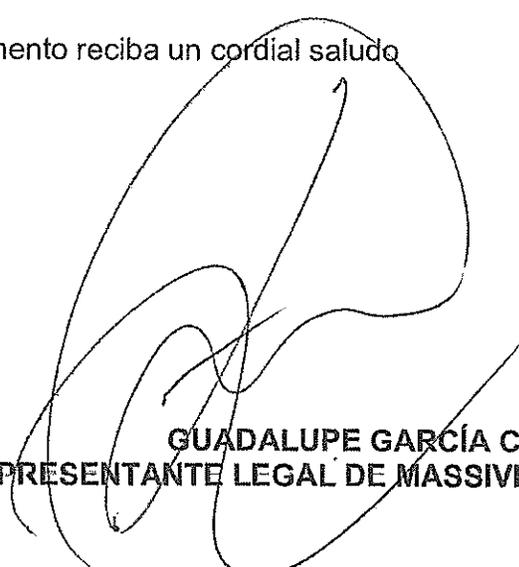
Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual me permito hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico [lgchavira@massivecaller.com](mailto:lgchavira@massivecaller.com).

Sin más por el momento reciba un cordial saludo



**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA  
REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General C.C.P. Archivo*

t. +52 1 81.1954.2236  
[info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)  
[www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Altamira, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Altamira. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

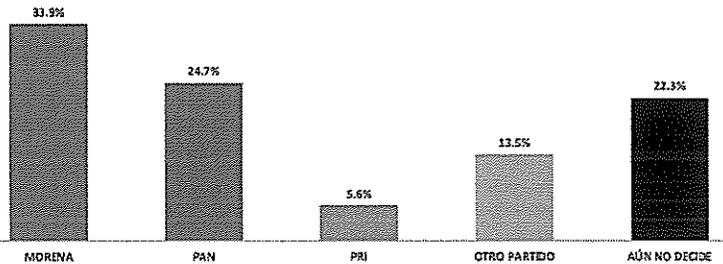
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	29 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

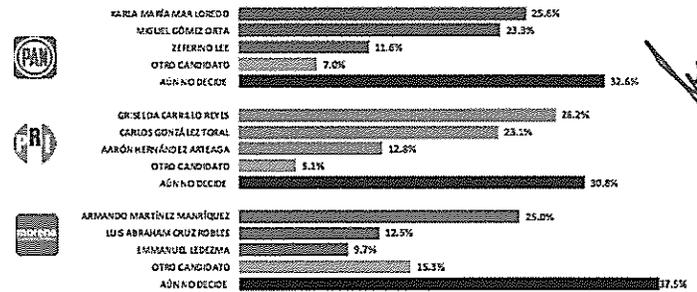
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

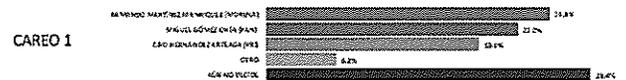


2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

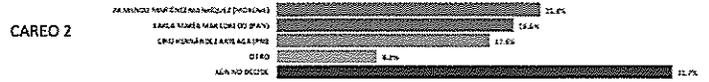


3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO





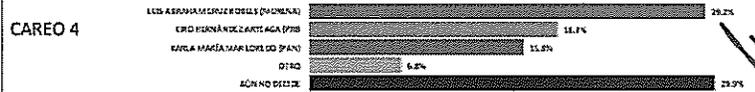
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Altamira, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	 Massive Caller
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
<b>Respaldo profesional</b>	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the table.

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Madero, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Madero. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

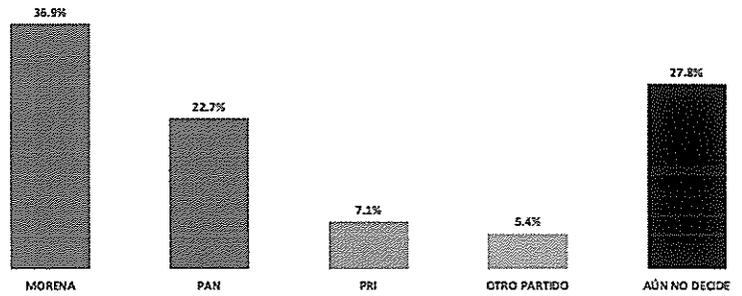
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	29 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

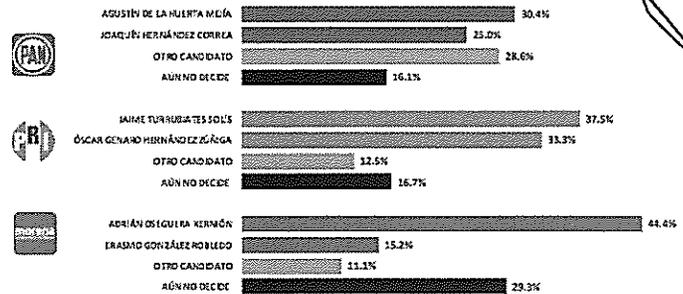
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

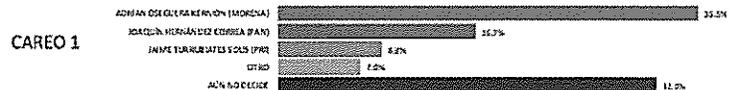


2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

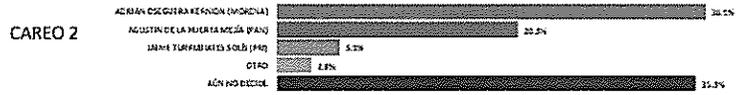
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



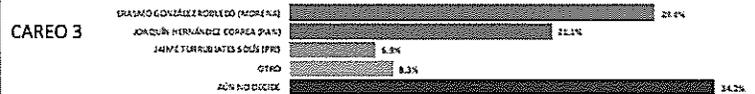
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



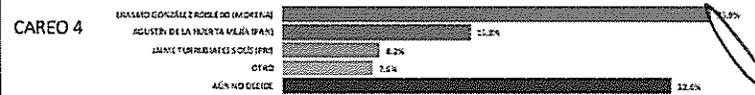
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Madero, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	 Massive Caller
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	<b>Copatrocinadores</b>	No
	<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el currículum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí



<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Matamoros, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Matamoros. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

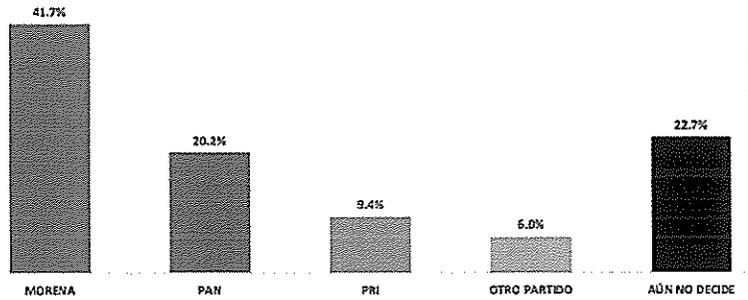
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Me tod</b>	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

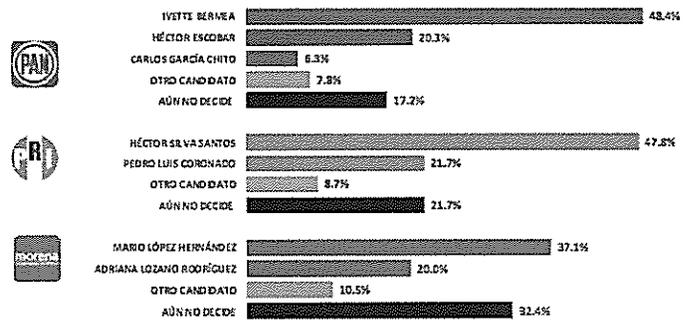
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

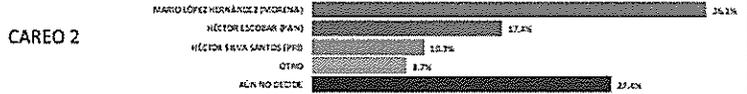


3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

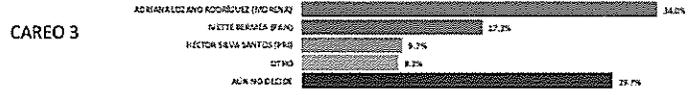




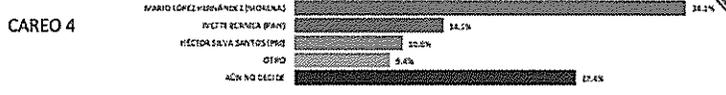
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Matamoros, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	 Massive Caller
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	<b>Copatrocinadores</b>	No
<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica	
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the table.



<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Nuevo Laredo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

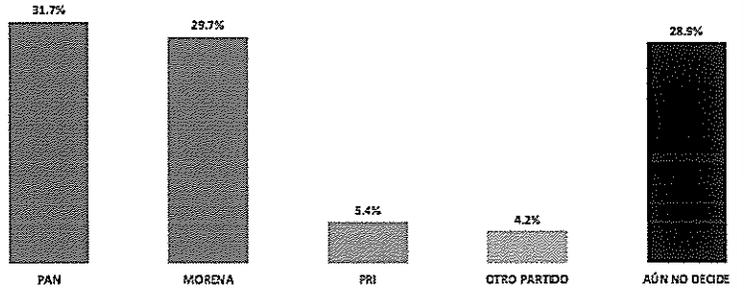
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	29 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

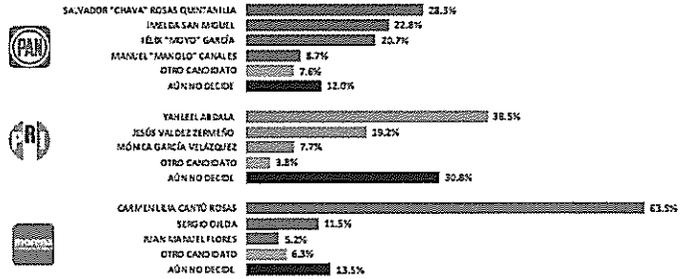
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



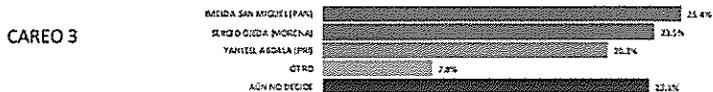
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



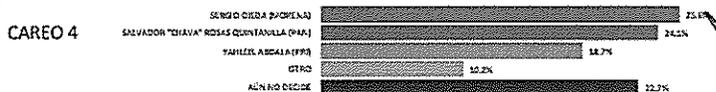
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Nuevo Laredo, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	 Massive Caller
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
<b>Respaldo profesional</b>	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

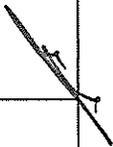


Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	<p>Sí</p>
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	<p>Sí</p>

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Reynosa, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Reynosa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

**Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**

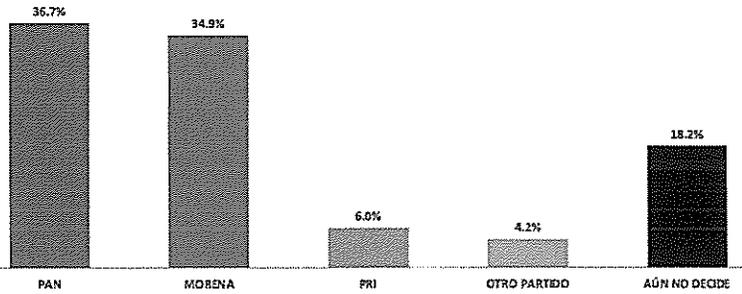
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. 
<b>Mé tod</b>	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

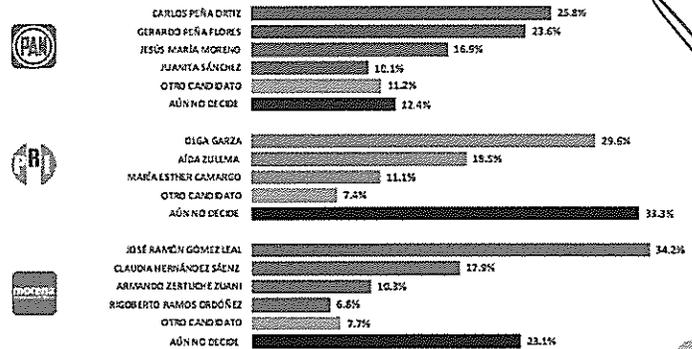
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



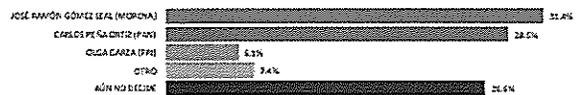
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

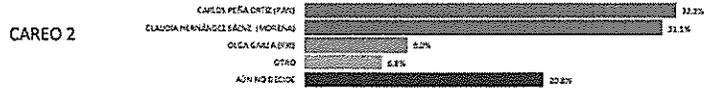


3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

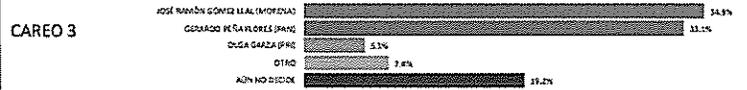
CAREO 1



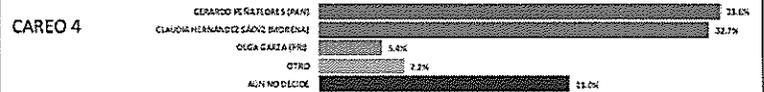
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Presidente Municipal de Reyena, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	 Massive Caller
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
<b>Respaldo profesional</b>	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Tampico, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tampico. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

**Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**

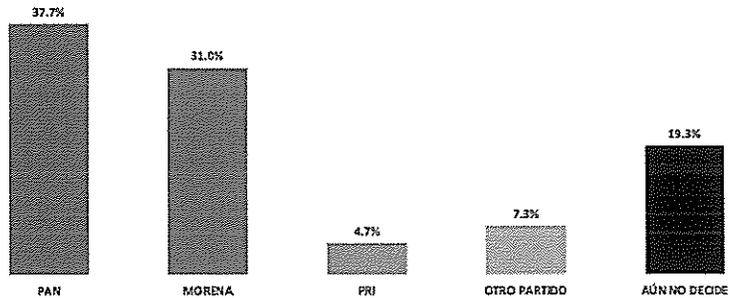
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Mé tod</b>	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	29 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

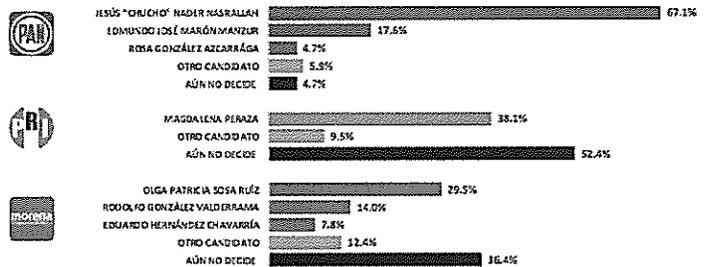
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

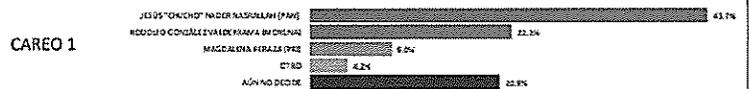


2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

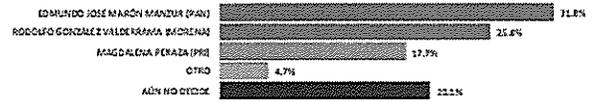


3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



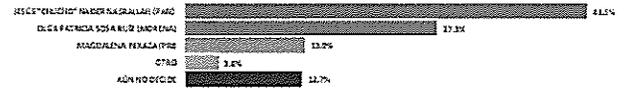
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

CAREO 4



<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Presidente Municipal de Tampico, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	 Massive Caller
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
<b>Respaldo profesional</b>	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Victoria, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio. 
<b>Diseño Muestral</b>	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Victoria. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

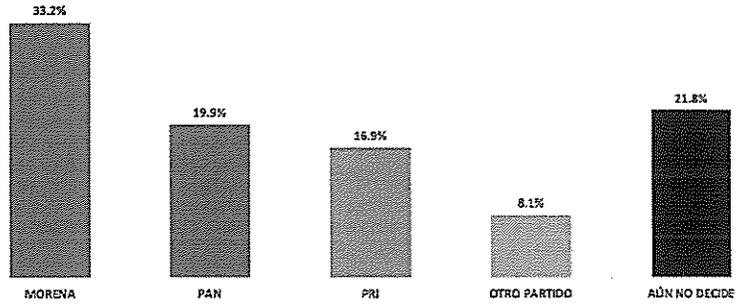
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	29 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

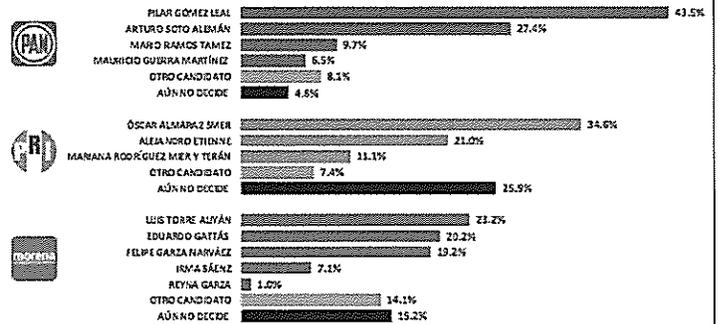
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



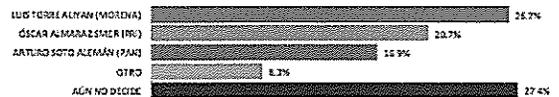
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

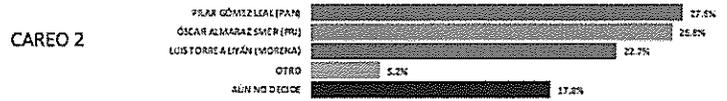


3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

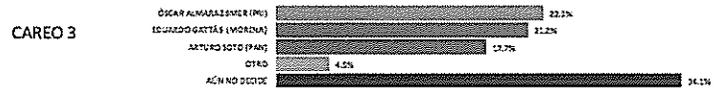
CAREO 1



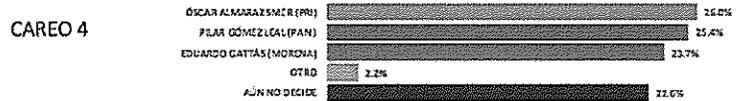
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Presidente Municipal de Victoria, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	 Massive Caller
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

# ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO Y CAREOS ENTRE LOS ASPIRANTES A ALCALDE EN LOS MUNICIPIOS DE: ALTAMIRA, MADERO, VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA Y TAMPICO.

*¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 1

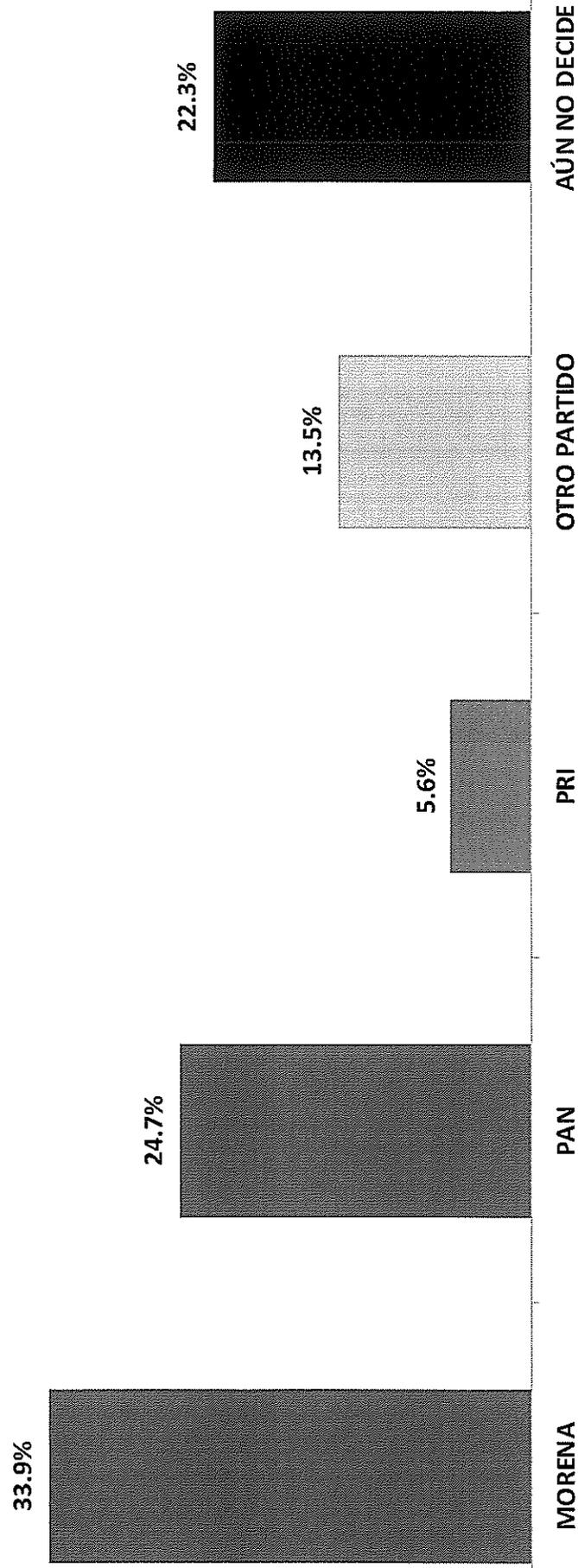


Massive  
Caller

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/-4.3%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

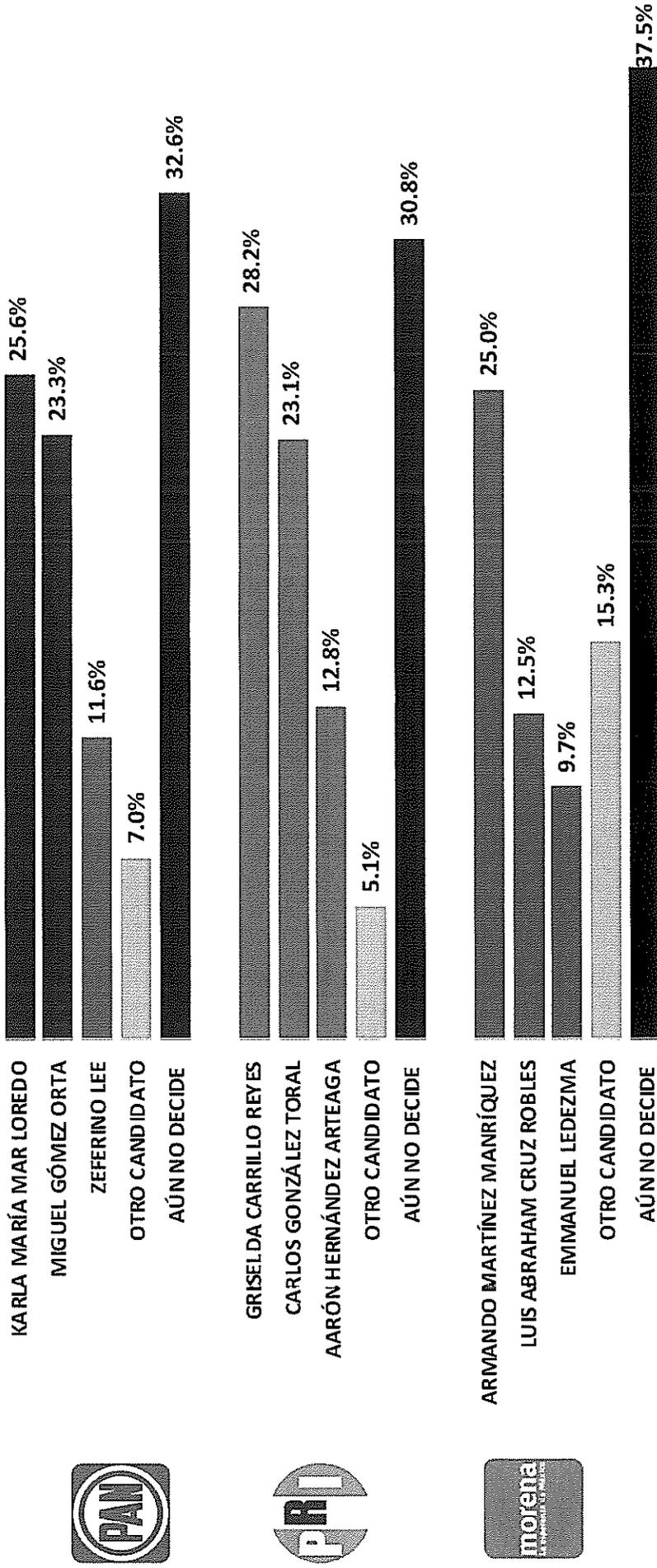


Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 2



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



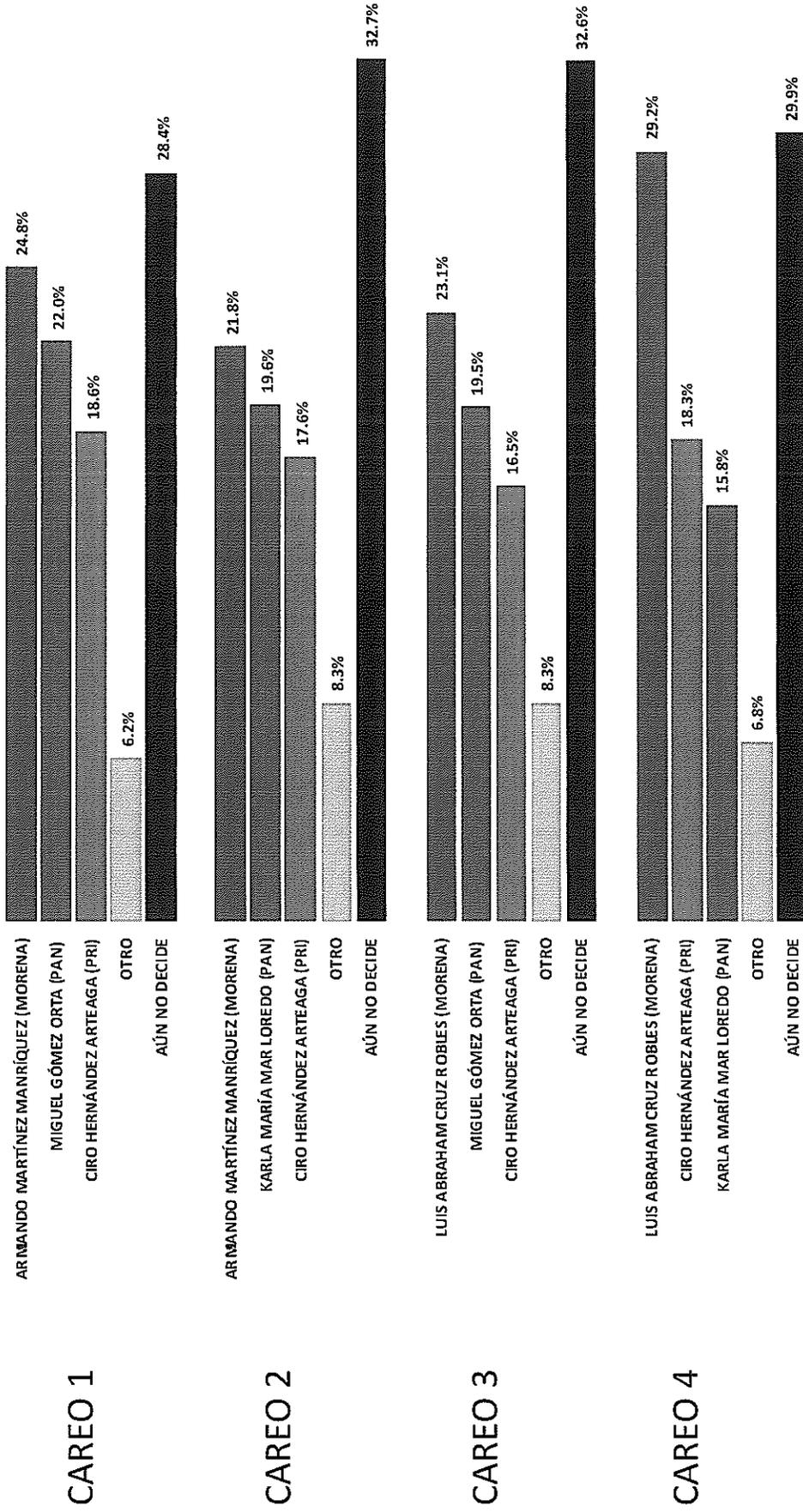
Massive  
Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

3

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive  
Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

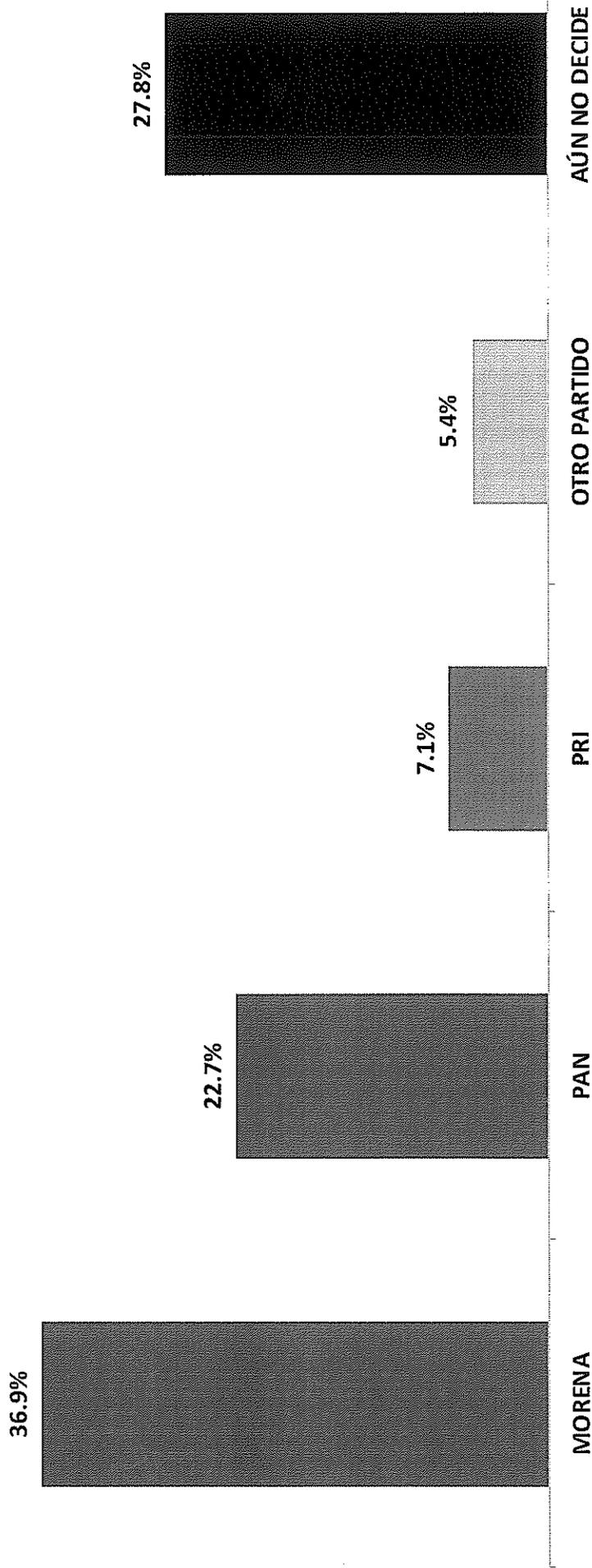
4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/-4.3%

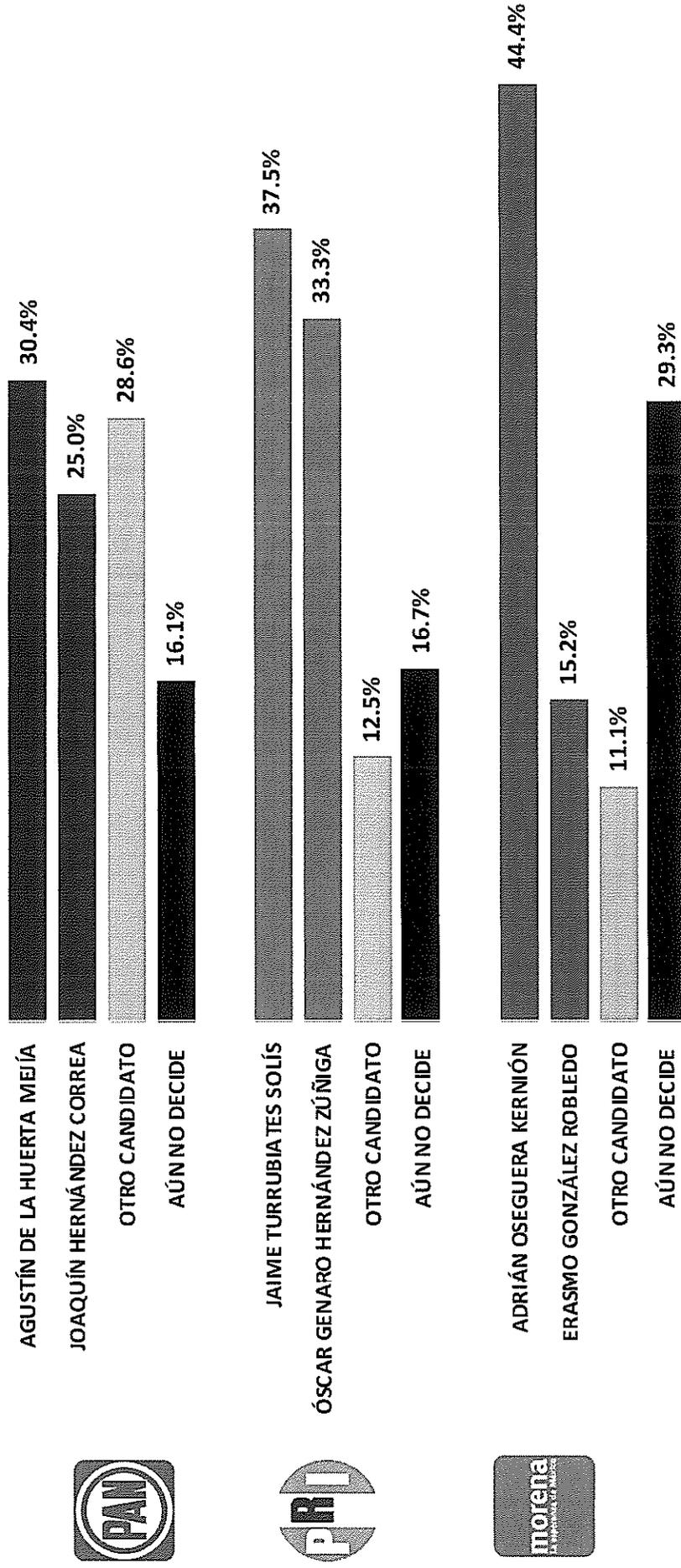


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 5



*Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*  
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive  
Caller

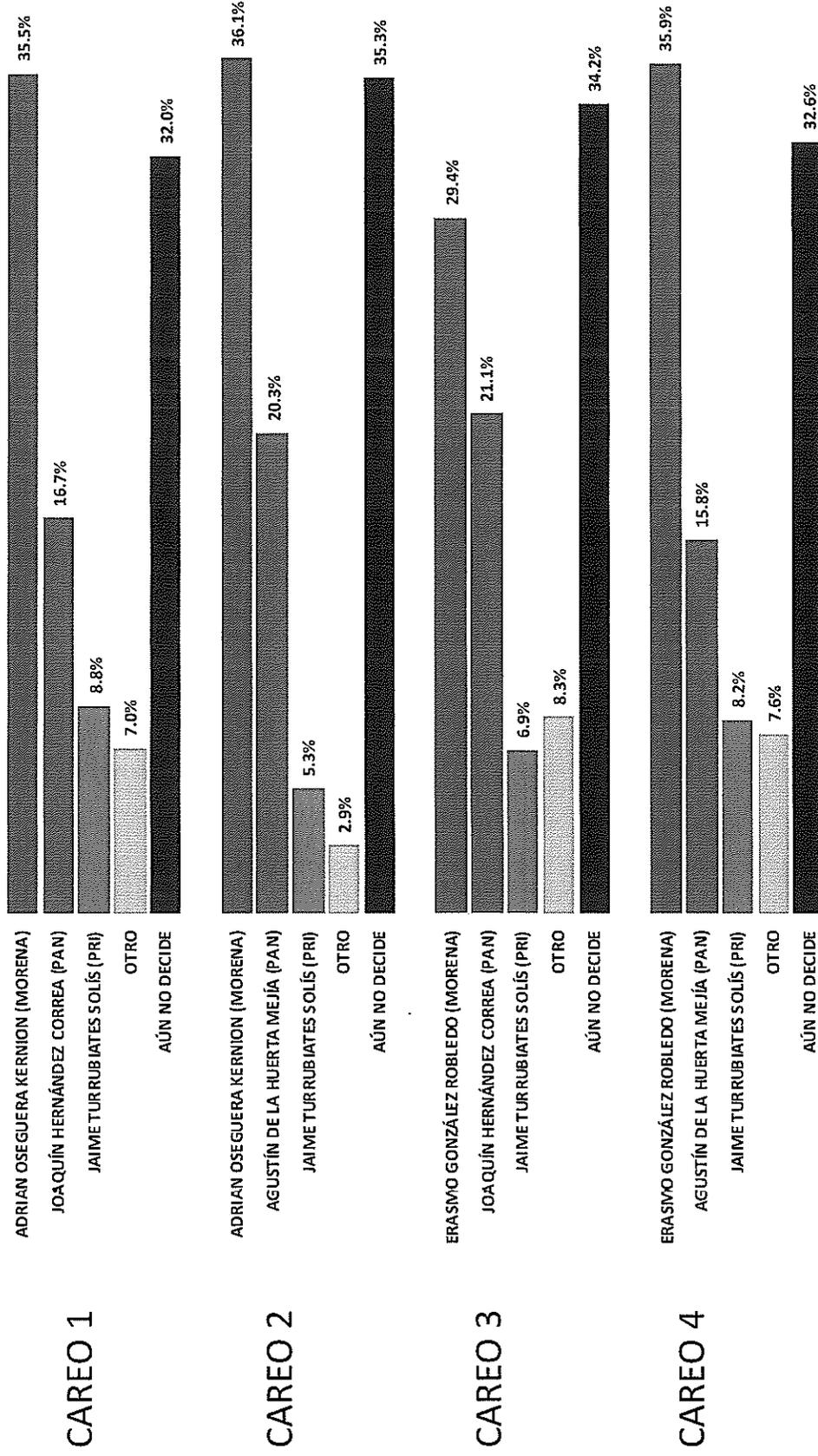
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

6



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive  
Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

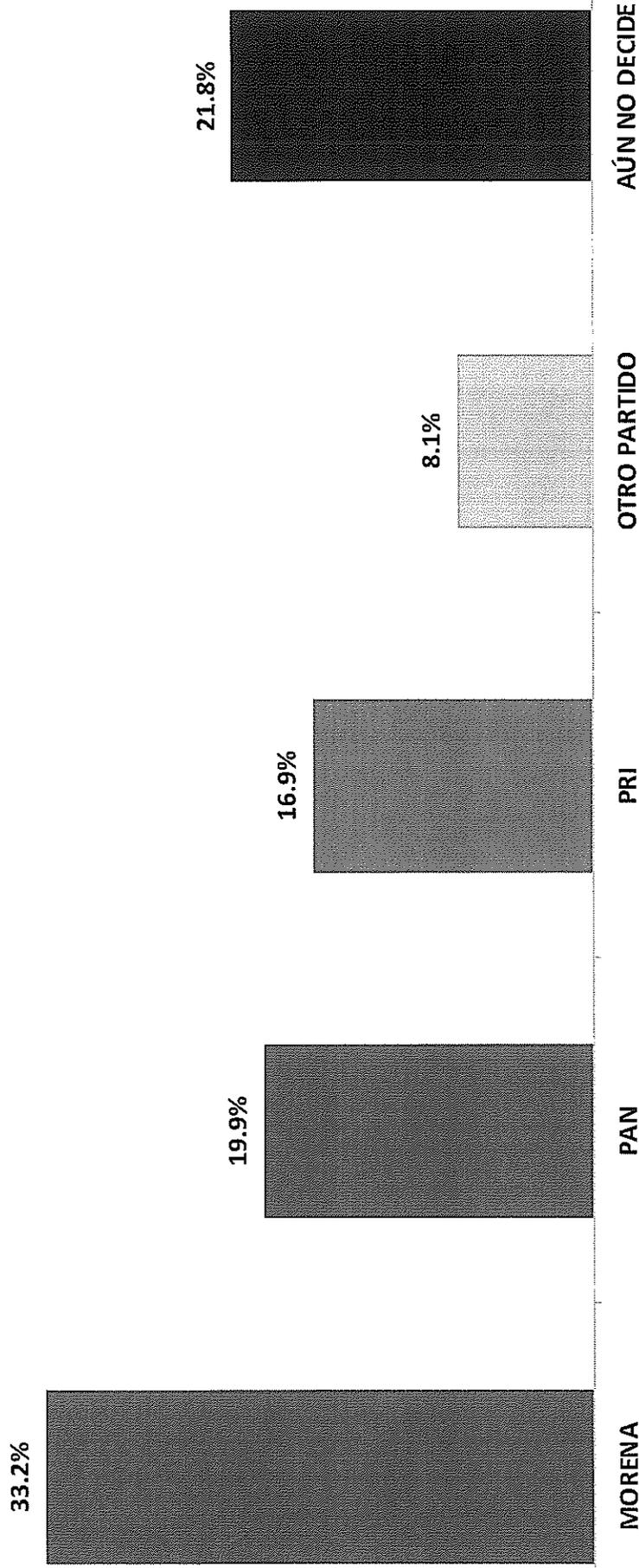
7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veta electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive  
Caller

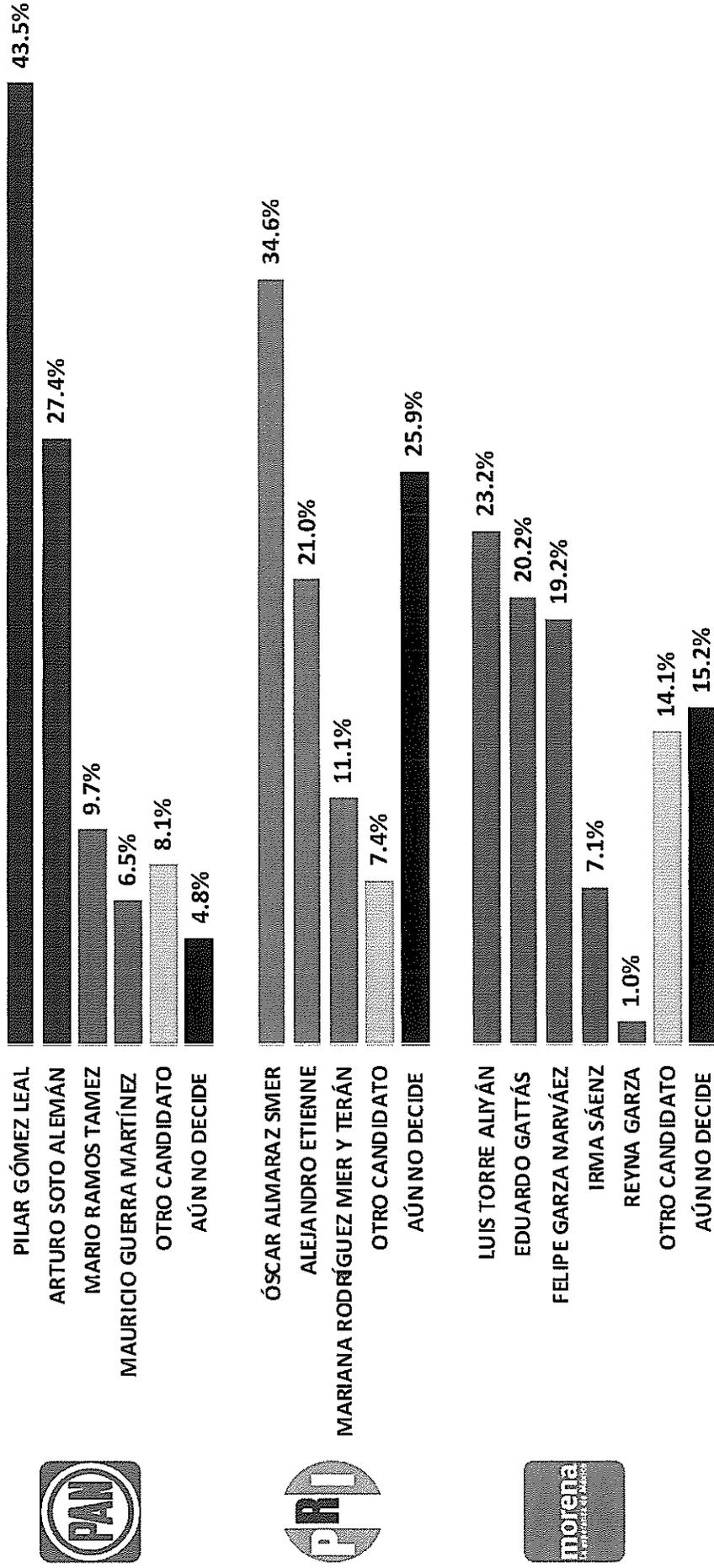
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 8



*Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 9

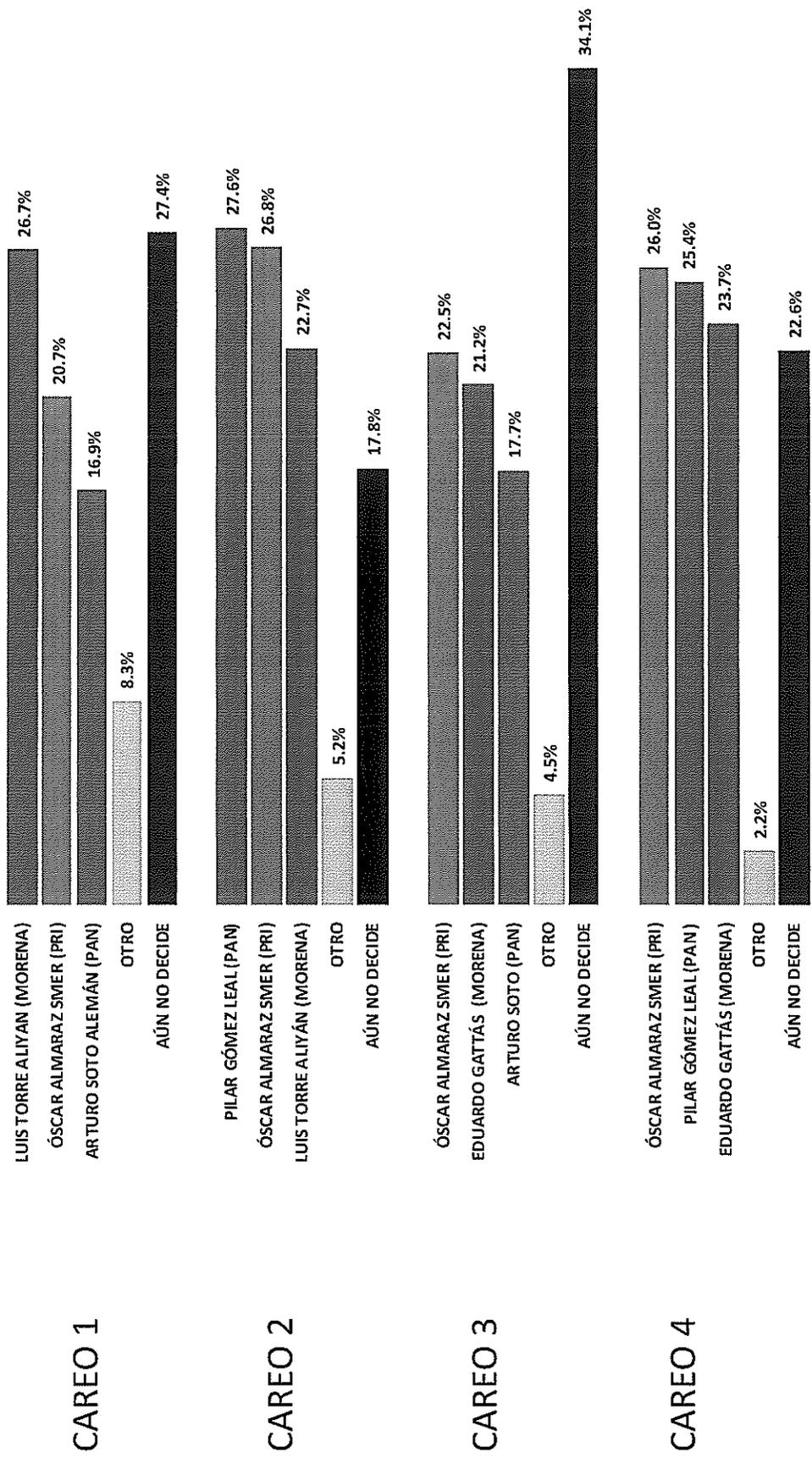


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller

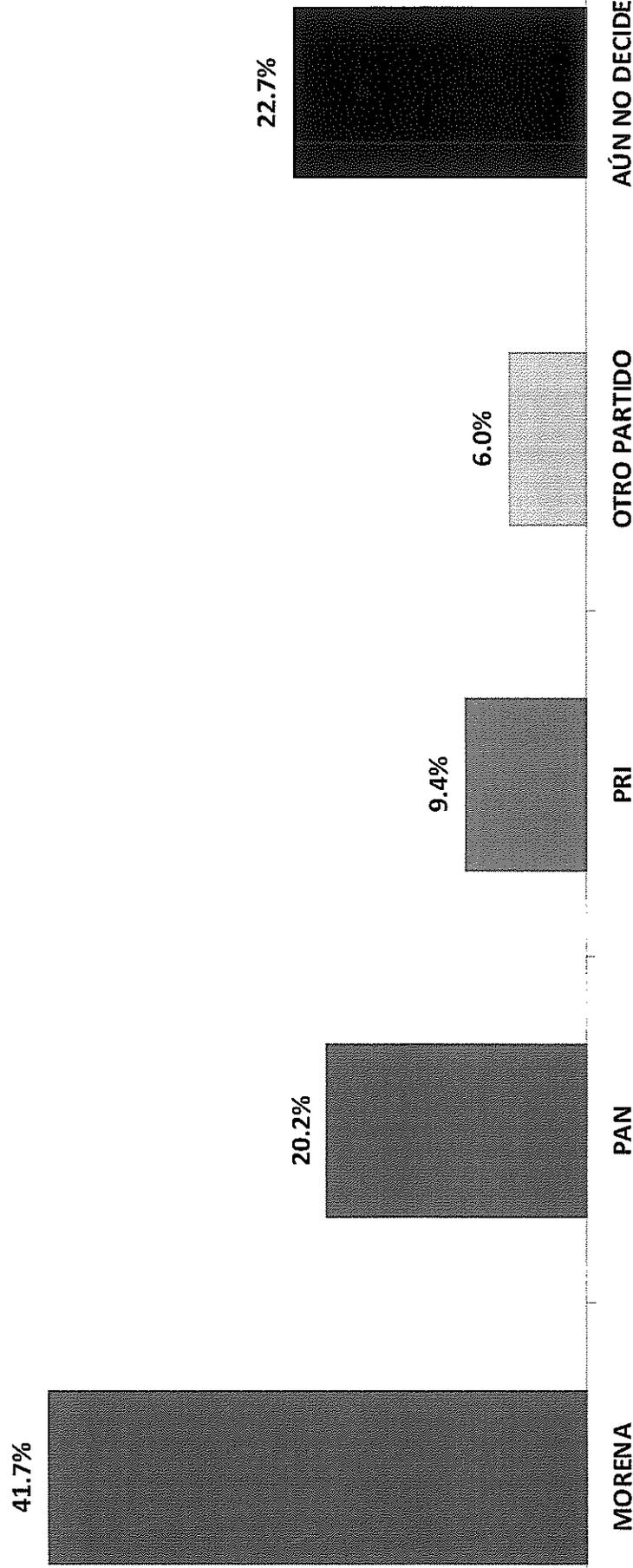
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 10



*Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

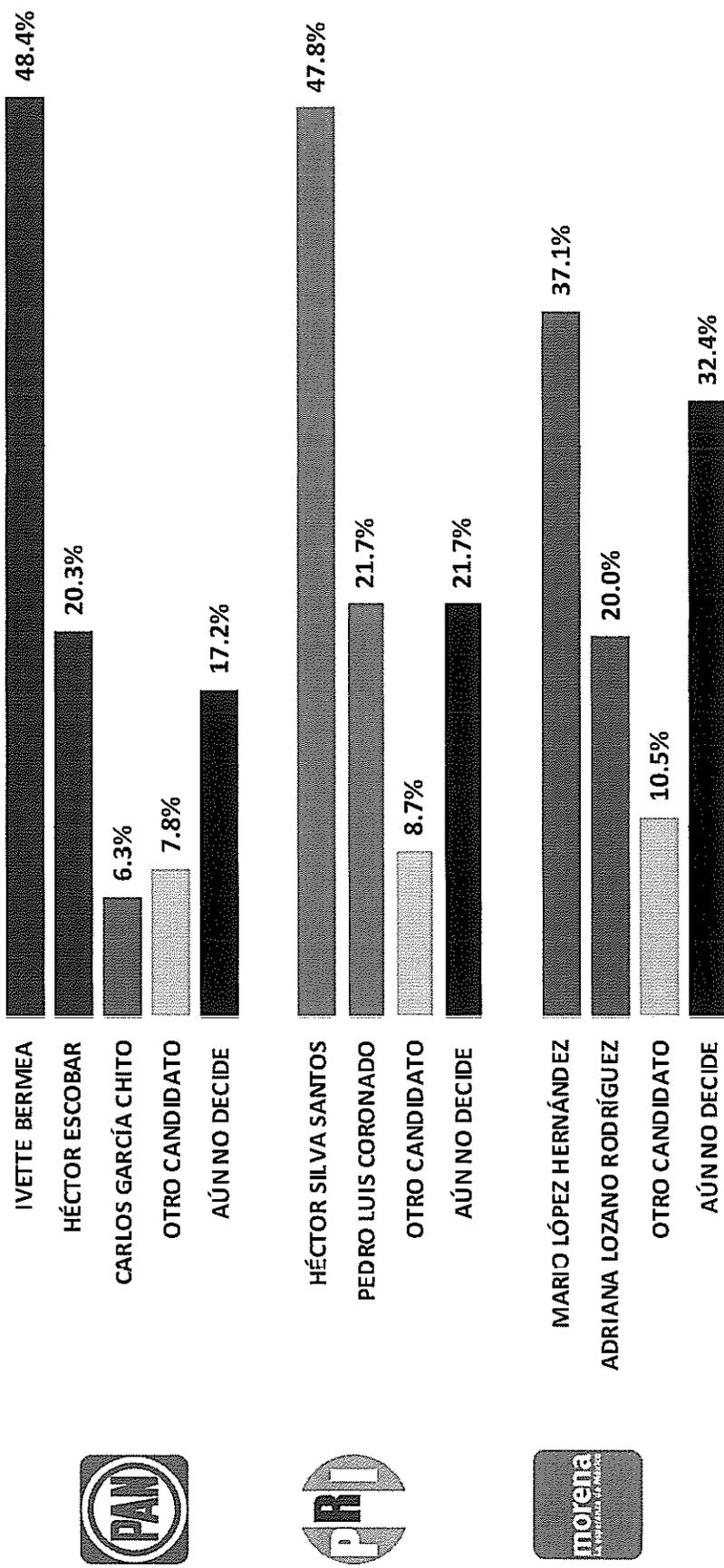
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 11



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive  
Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

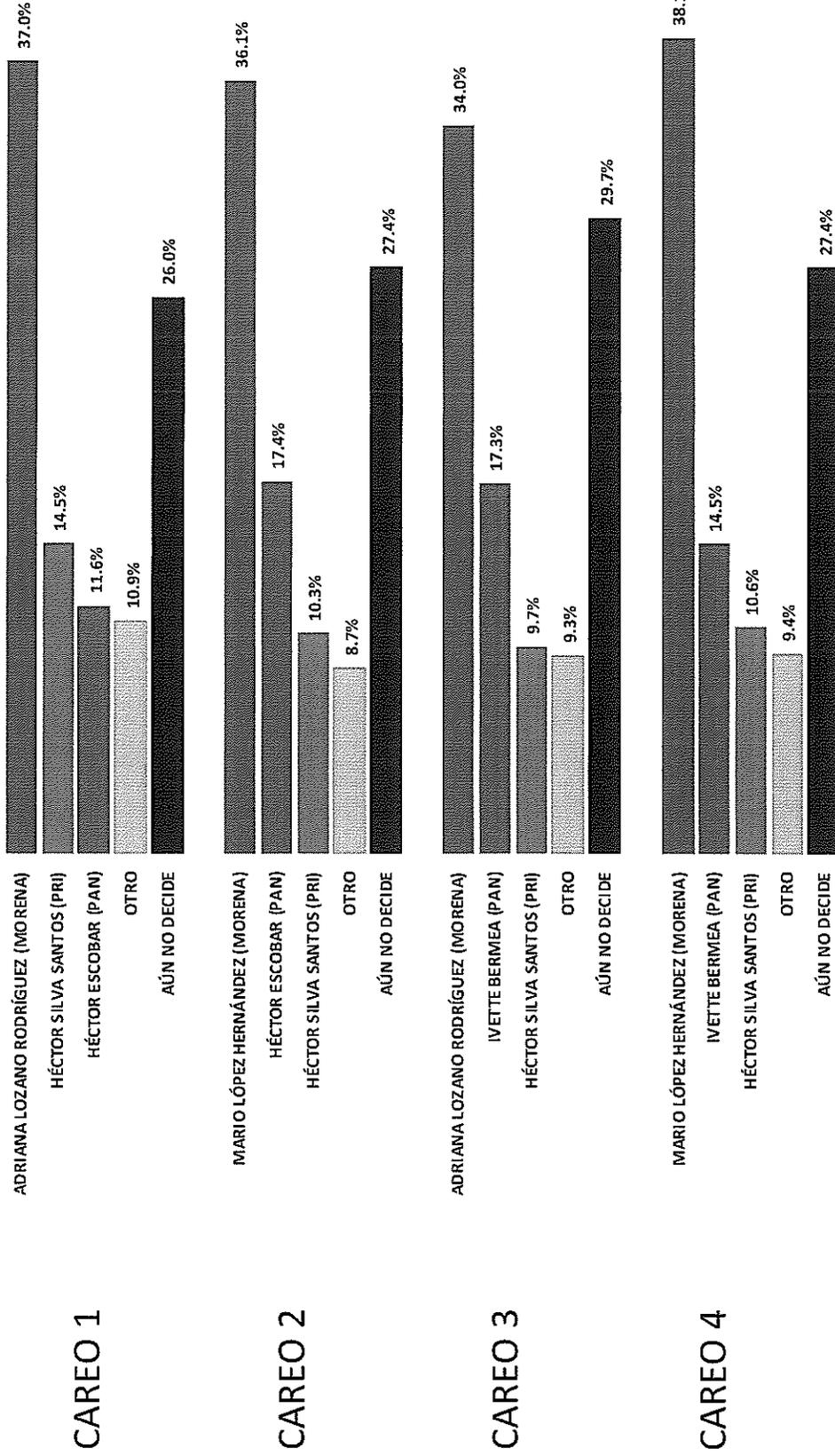
12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive  
Caller



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

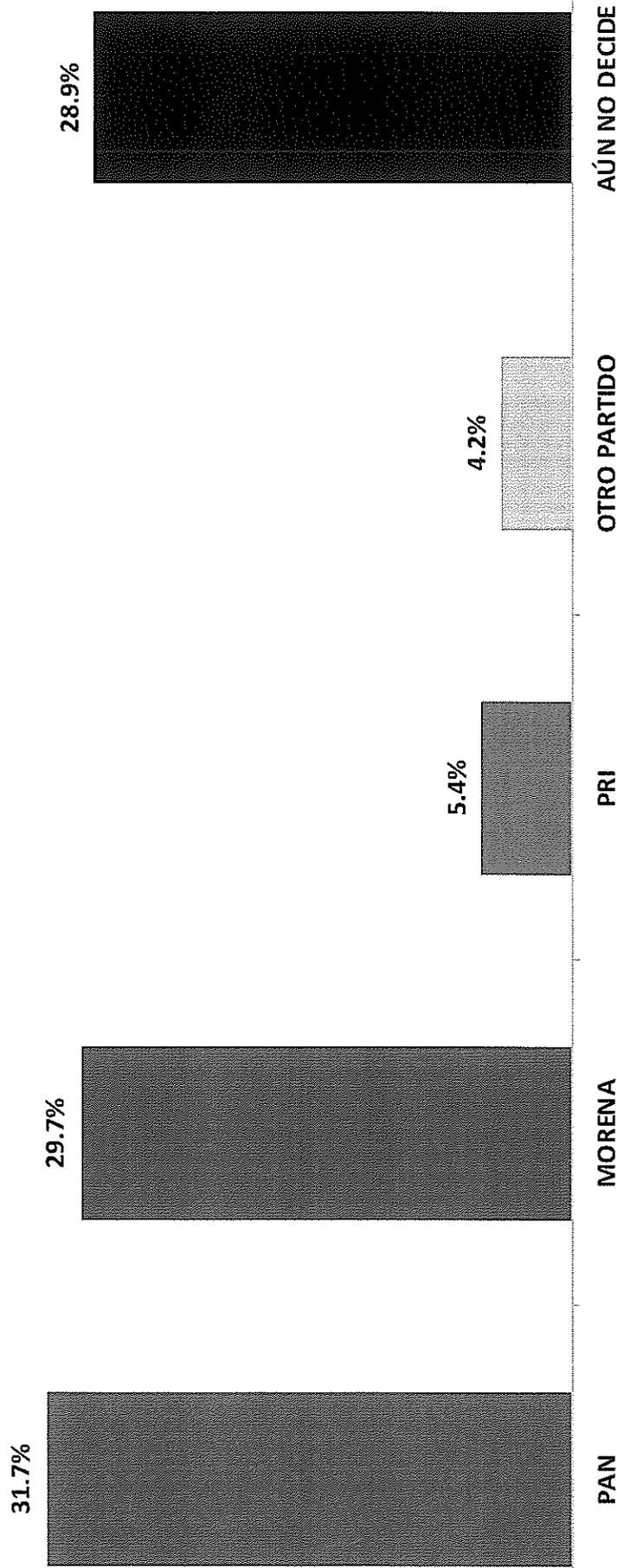
13



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive  
Caller



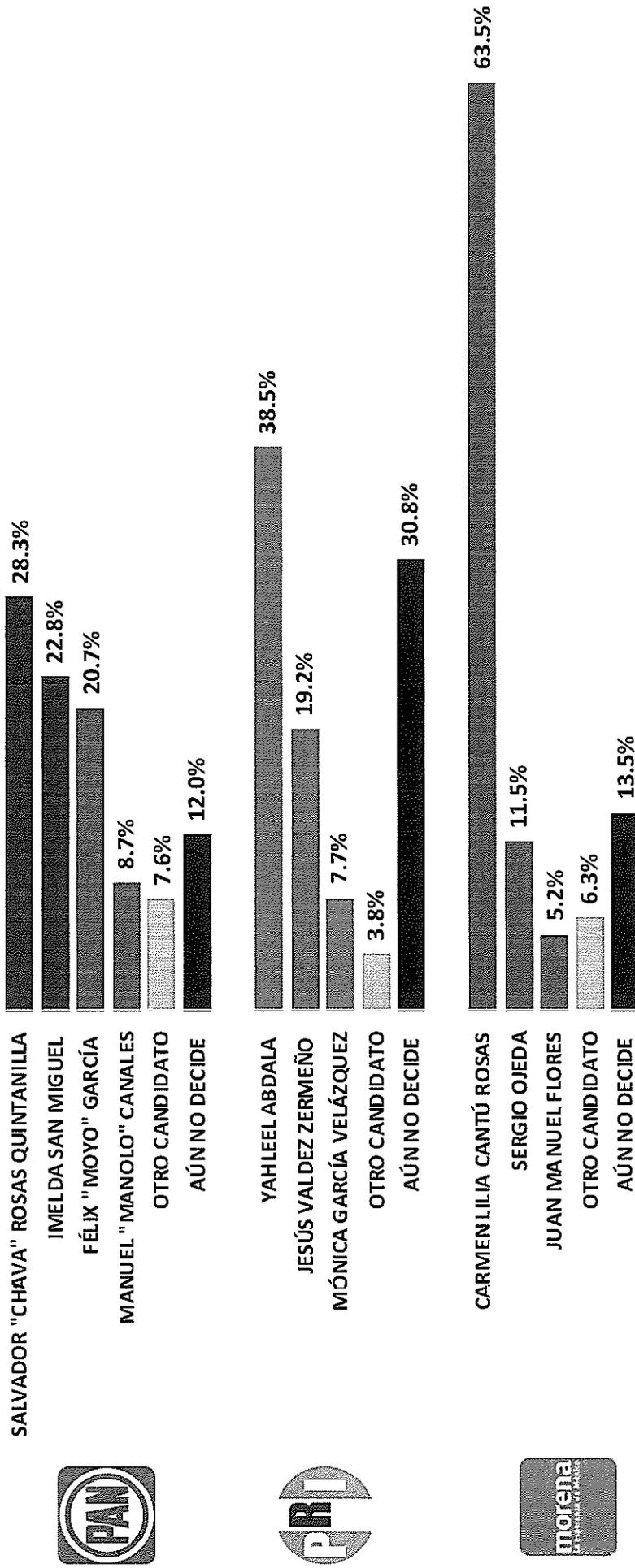
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



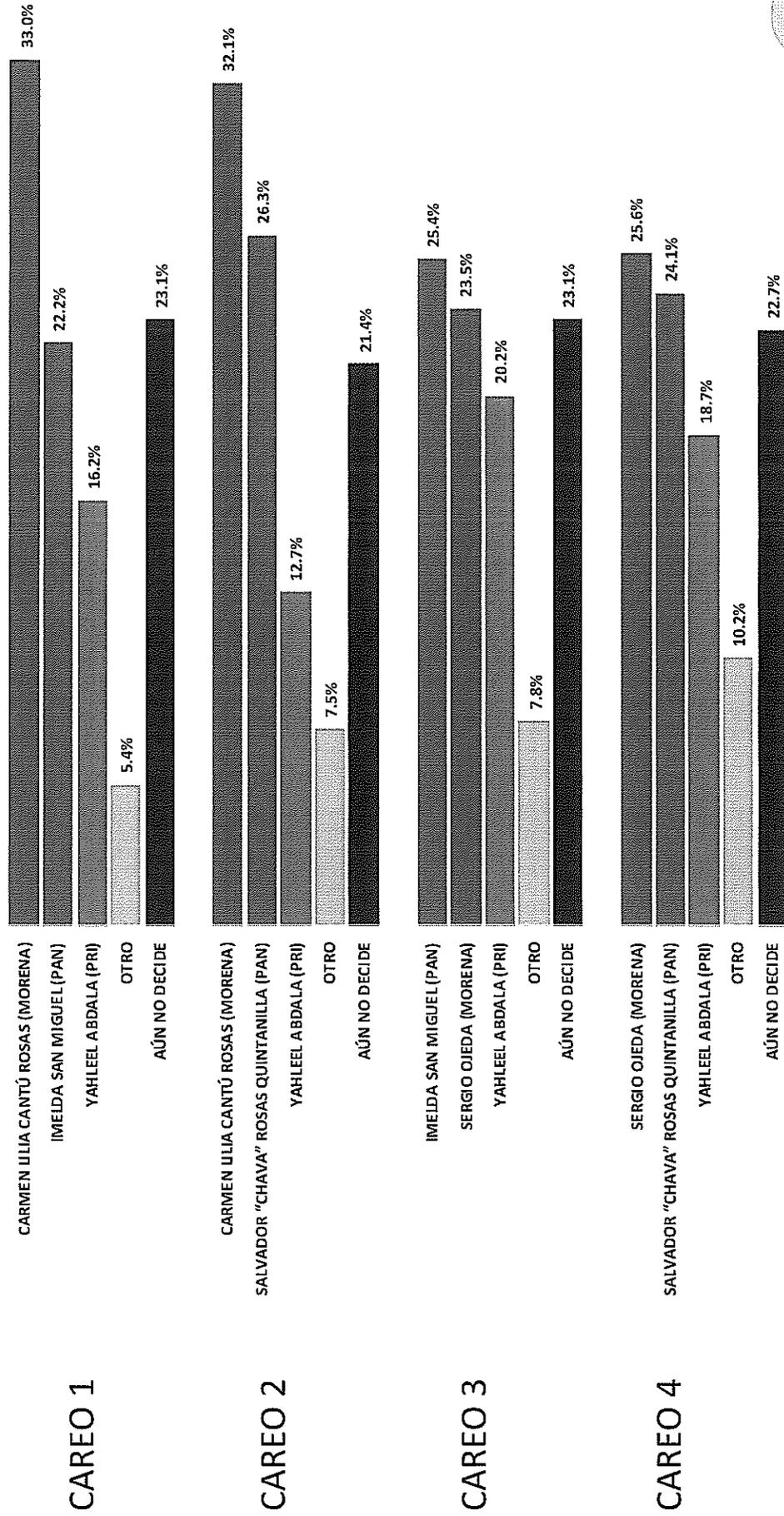
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 15



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

16

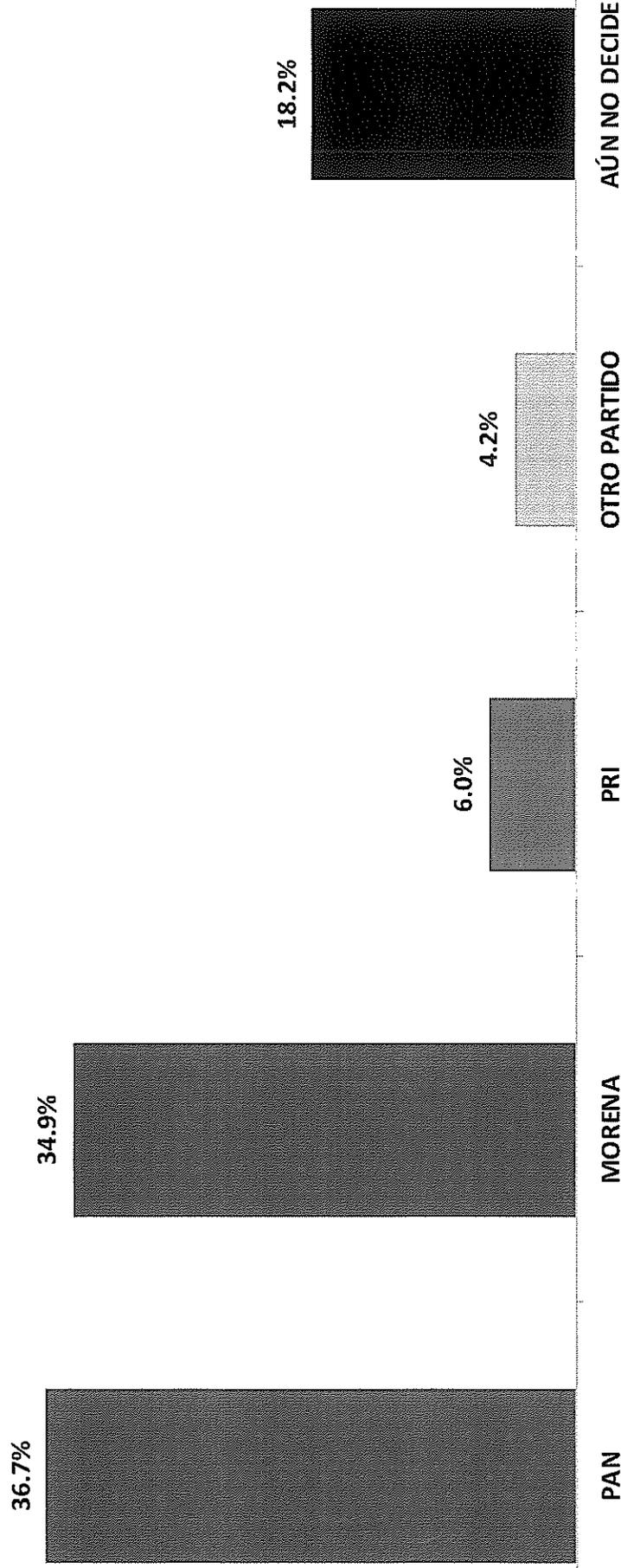


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

*Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

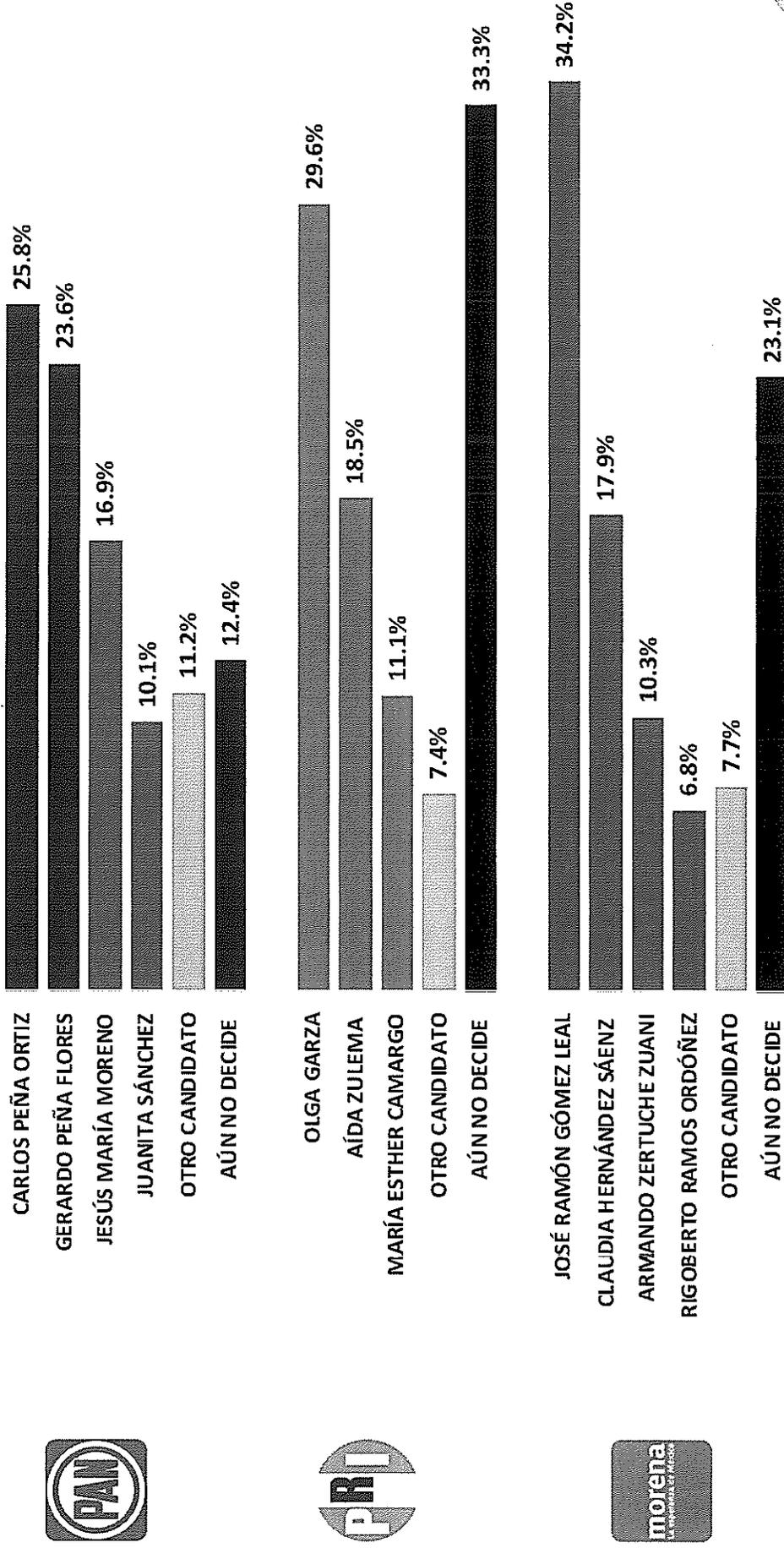


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive  
Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 18

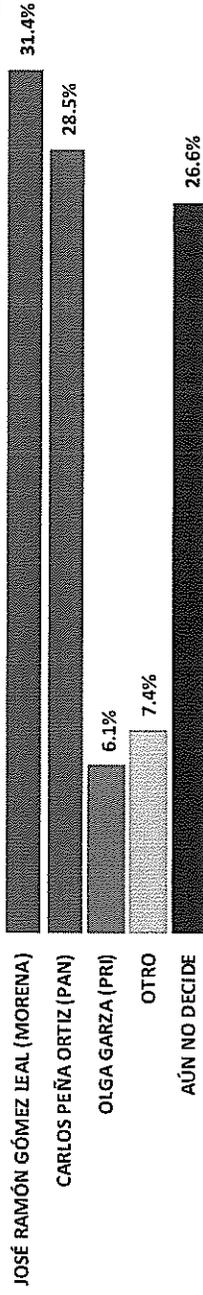


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

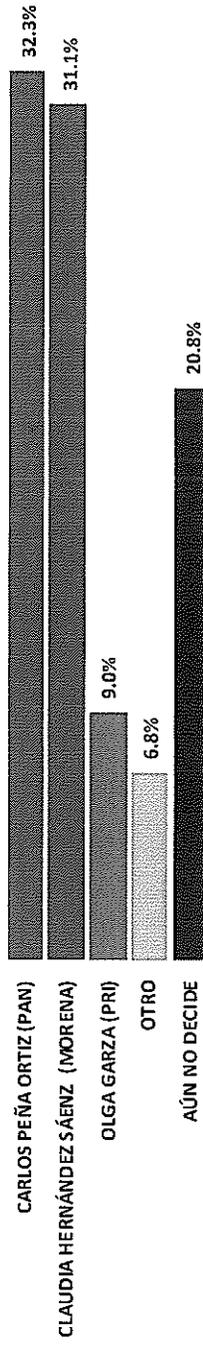
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

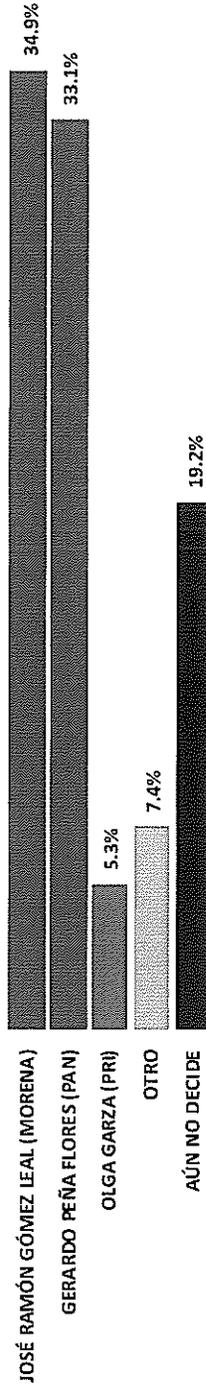
### CAREO 1



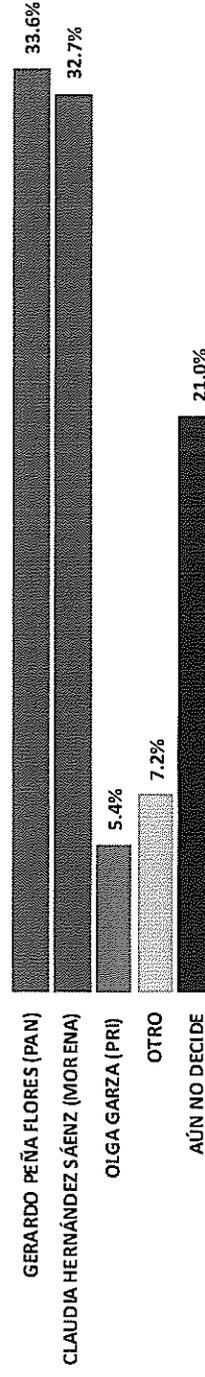
### CAREO 2



### CAREO 3



### CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive  
Caller



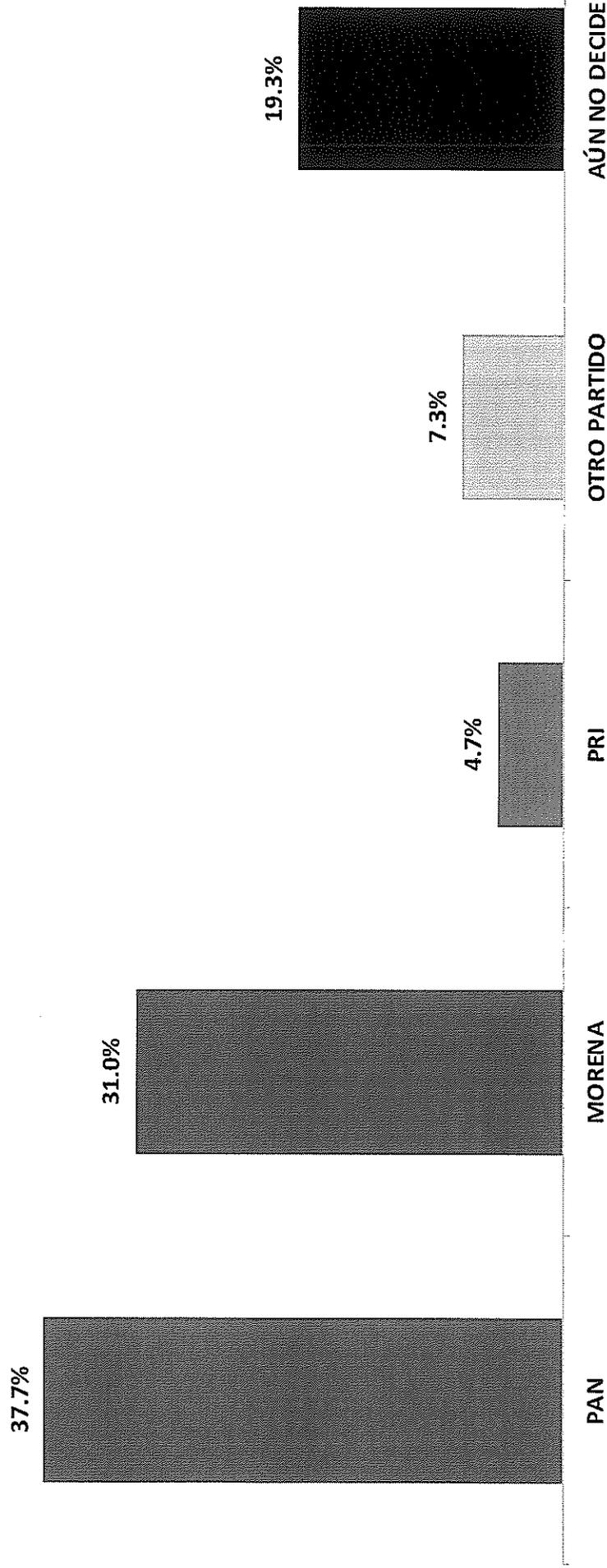
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

19



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

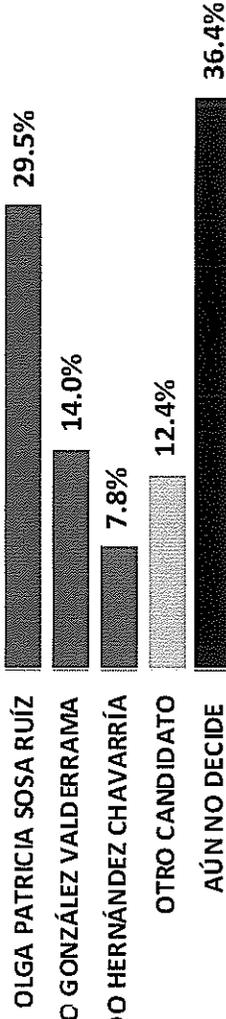
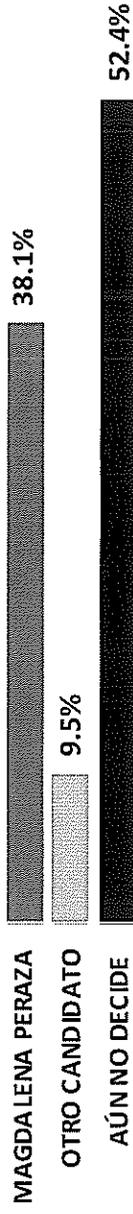
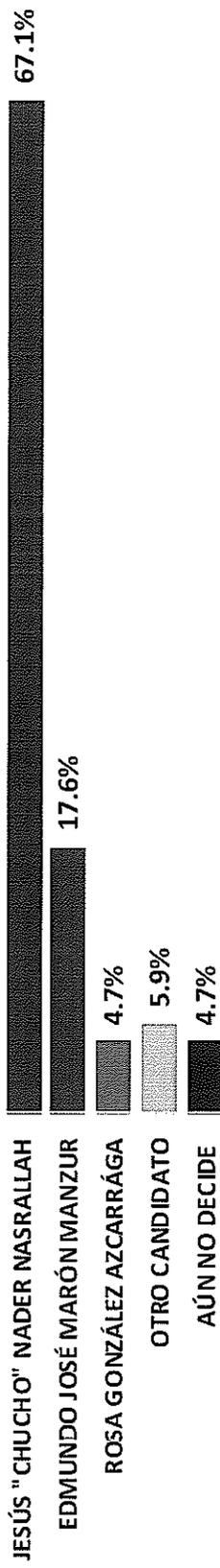


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 20

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.



## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller

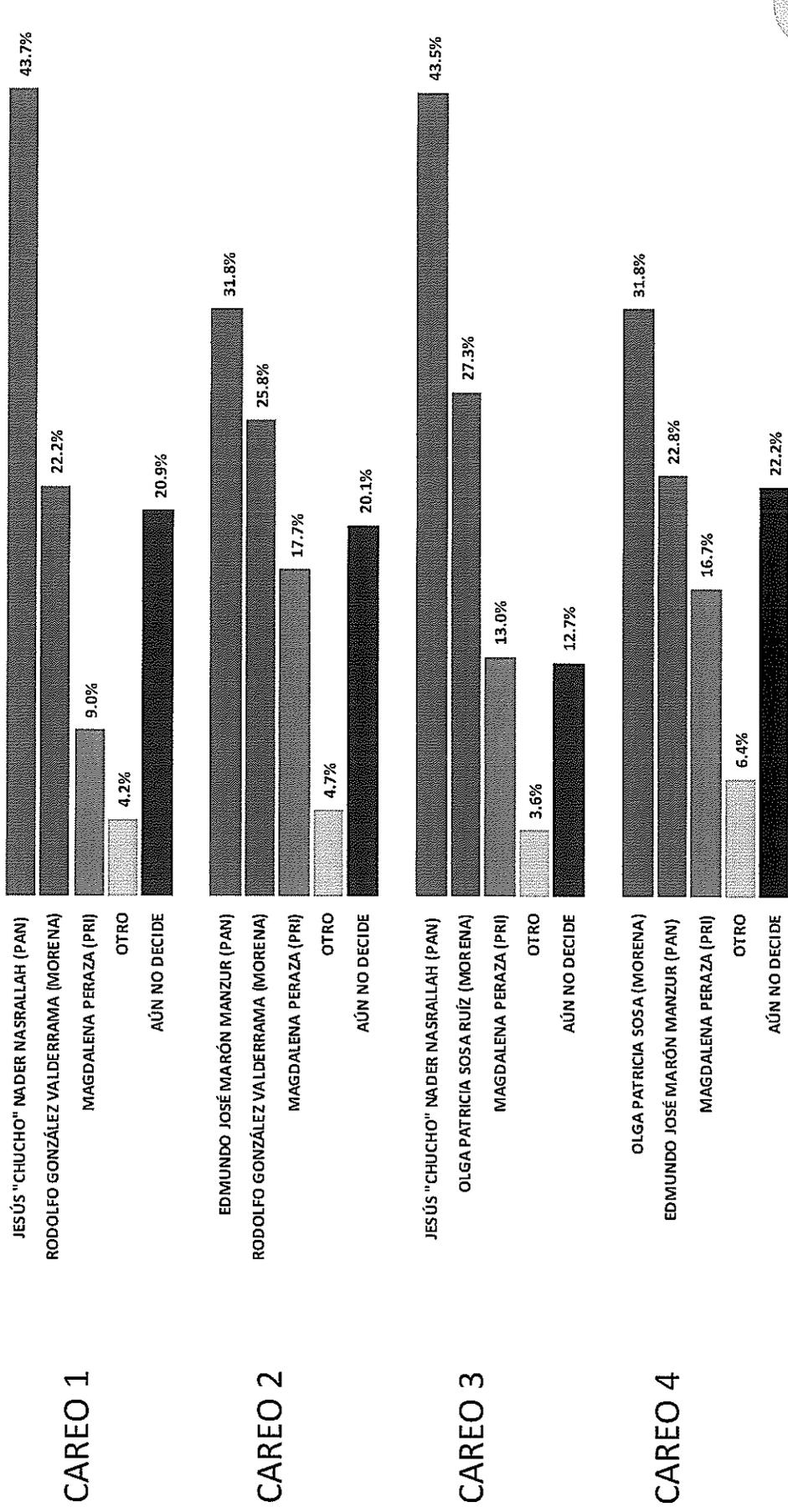


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 21



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

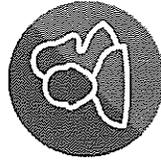
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 22



## METODOLOGÍA



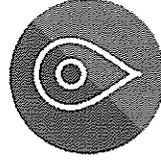
**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*

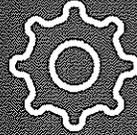


**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en TAMAULIPAS*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**29 DE NOVIEMBRE DE 2020**

*Fecha del último levantamiento*



**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**600**

*No. de encuestas levantadas*



**+/- 4.3%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



**Massive Caller**



*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259*

*Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com*

**23**



*Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## ANEXO 2

## { LIBRE EXPRESIÓN }

# El Borracho

MARTHA ISABEL ALVARADO

- FEMINICIDIOS AL ALZA, EN LA ÉPOCA '4-T'
- DURAZO, "ERIGE" RESULTADOS, EN SONORA
- "RIGO" RAMOS SALE ABAJO, EN ENCUESTA
- MELHEM, A PUNTO DE VOLVER A LA CANCHA

**D**ice conocido adagio, muy socorrido en política: "No es lo mismo ser borracho que cantinero", el cual se utiliza para diferenciar dos actitudes de un mismo personaje: cuando es oposición y cuando le toca ser gobierno.

Un claro ejemplo de lo anterior, sería el ex Secretario de Seguridad Pública y Protección Ciudadana de la "4-T", ALFONSO DURAZO MONTAÑO, que ya anda en su natal Sonora, haciendo 'campaña' por la gubernatura, en modo "borracho".

Publicó Durazo Montaña en su cuenta de Twitter: "Urge que el actual gobierno del estado atienda puntualmente las recomendaciones pendientes, en torno a la solicitud de Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres en Sonora".

Aunque no la llama por su nombre, en ese 'tuit', Durazo le está 'exigiendo' resultados a la gobernadora de Sonora, CLAUDIA PAVLOVICH ARELLANO, de filiación Priísta.

En el primer cuatrimestre del gobierno de ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, ocurrieron 323 feminicidios en todo el país, cifra que resulta 32 por ciento mayor a la registrada durante el periodo de diciembre de 2017 a marzo de 2018, lapso en que hubo 245 feminicidios.

Es decir, que la "4-T" arrancó con cifras récord en feminicidios, en aquellos ayer, con Durazo Montaña en modo 'cantinero', es decir, como responsable de la Seguridad del país.

De enero a junio de 2020, se reportaron 489 feminicidios, lo que significa un aumento del 7.7 por ciento a nivel nacional, dato este último, aportado por el propio Durazo, siendo aún titular de la SSP.

Durazo renunció a la Secretaría de Seguridad en octubre pasado, mes en que se registraron 2 mil 429 homicidios dolosos en México, colocándose como el cuarto mes más violento del 2020. ¿Con qué cara exige ahora resultados?

Por eso mismo, por ser uno de los funcionarios de la "4-T" que más han quedado a deber, es muy probable que DURAZO MONTAÑO sea derrotado por ERNESTO El Borrego GÁNDARA CAMOU, abandonado de una posible alianza PRI-PAN-PRD, que estaría por concretarse.

Por su parte, el dirigente del PRI tamaulipeco, EDGARDO MELHEM SALINAS, concluiría hoy miércoles su tratamiento del Covid-19, prácticamente sin presentar síntomas, según comentan allegados.

Si otra cosa no sucede, la semana entrante retomaría Melhem sus actividades en el CDE Tricolor, así como sus recorridos por entidad.

Muy al estilo 'aorteño', su Padre, MOISÉS MELHEM KURI, "Mussy" para sus cuates, planteó el siguiente 'exhorto' en sus redes sociales: "Sigo insistiendo: Cubre-bocas y distancia a 2 metros. Para todos los que no quieren, que Ch a su M".

Para documentar el optimismo de los Priístas, ahí tienen el 47.8 por ciento de popularidad que "Massive Caller" atribuye a HÉCTOR SILVA SANTOS, aspirante a la presidencia municipal de Matamoros. En tanto que MARIO LÓPEZ HERNÁNDEZ "La Borrega", al ser 'medido' como 'tirador' a la reelección, aparece con 37.1 por ciento.

Al que le va muy mal en la encuesta de "Massive Caller", es al diputado local plurinominal RIGOBERTO RAMOS ORDÓÑEZ, que aparece con un 6.8 por ciento de aprobación para la alcaldía, con todo y que él ya se siente 'presidente municipal', y hasta se asume como "la voz de Reynosa". Para acabarla de amolar, lo supera, con 10.3 por ciento, ARMANDO ZERTUCHE ZUANI, que no es ningún dechado de popularidad.

También le va mal en dicha encuesta, al Director de RTC, RODOLFO GONZÁLEZ VALDERRAMA, que en la 'medición' como probable candidato de Morena a la alcaldía de Tampico, aparece con un porcentaje muy 'flaco' de aprobación, del 14.0 por ciento. Y pensar que él quiere ser Gobernador. Quizá le hubiera convenido más, hacerle caso a AMLO, y haber renunciado el 30 de octubre pasado, para dejarse de... 'medias tintas', y 'placearse' abiertamente.

El que renunció a su cargo en la SEGOB, fue HÉCTOR GARZA GONZÁLEZ, El Guasón que, en un video de despedida, dice: "Como tamaulipeco, tengo nuevas enoemias; y desde ahí, empearé a crear y recrear un sueño largamente acariciado desde la mocedad de mi vida". Y remata: "Nos vamos a ver pronto".

Si ese sueño 'largamente acariciado' es la alcaldía de Reynosa, le va a tocar formarse en una fila más larga que la de las tortillas.

CONTRAFUEGO: 'Divo' de 4ta.  
Hasta la próxima.

EN TAMAULIPAS HAY CINCO ENCUESTAS REGISTRADAS ANTE EL IETAM, EN LAS CUALES RETRATAN PREFERENCIAS POR PARTIDO CUYOS RESULTADOS SON DISTINTOS A LOS QUE ARROJAN LA INTENCIÓN DEL VOTO POR LOS PERSONAJES

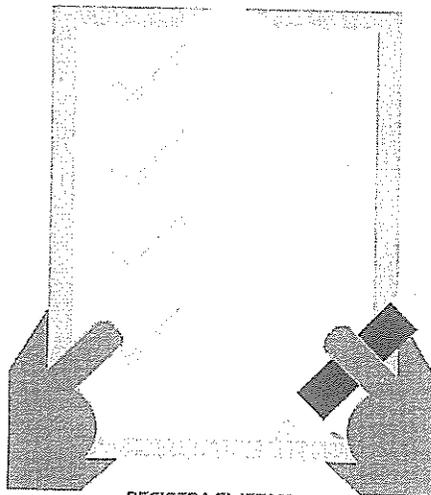
ROSA HERNÁNDEZ HERRERA  
EXPRESO-LA RAZÓN

Las encuestas que se han realizado en Tamaulipas sobre la intención de voto para partidos políticos arrojan diversos resultados, hay indicadores de intención del voto a partidos políticos y con enfoque hacia cada municipio con nombres de aspirantes.

La publicada por la empresa Masive Caller el 29 de noviembre a la pregunta ¿Si hoy fueran las elecciones por qué partido votaría usted?, las respuestas en porcentajes señalan que un 33.9 por ciento lo haría por Morena, 24.7 por el PAN, 20.5 por el PRI, 13.5 votaría por otro partido y un elevado 22.3 por ciento advierte que no ha decidido.

Pero la misma casa encuestadora al poner nombres sobre posibles candidatos registra cambios muy marcados, como ocurre en Victoria que a la pregunta de quién

# Encuestas dan 'calor' al proceso



REGISTRA EL IETAM las primeras encuestas.

crea que debe ser el candidato pro partido, sobresalen los siguientes.

Morena tiene el 33.2 por ciento de la preferencia, pero al particularizar, Pilar Gómez Leal eleva la preferencia por el PAN con 43.5 por ciento de las preferencias, seguida por el PRI, con Oscar Almaraz Smer al frente alcanzando un 34.6 por ciento de las preferencias y cae al tercer lugar Morena con Luis Torre Aliyan con apenas el 22.3 por ciento de las preferencias.

A la pregunta de ¿por quién votaría? Aparece un empate técnico entre los tres partidos, PRI, PAN y MORENA, con un 26 y 27 por ciento de preferencia para las figuras de Pilar Gómez, Luis Torre y Oscar Almaraz en 4 careos realizados.

## HAY CINCO ENCUESTAS ANTE IETAM

A la fecha en el IETAM hay cinco encuestas registradas realizadas por las empresas Masive Caller, Hora Cero y HOYT am, mismas que en el costo de las mismas señalan montos desde 23 mil 750 pesos, 50 mil por cada una de las 3 registradas por Hora Cero y de 70 mil la registrada por Masive Caller.

La de HOYT am levantada del 11

al 13 de noviembre, reseña los principales resultados de la Encuesta "Cara a cara" sobre preferencia de partidos políticos y escenarios de posibles candidatos a la alcaldía del Municipio de Victoria.

Destaca a Morena en primer lugar como partido con 29 por ciento, seguido del PAN con 22 por ciento y en tercero al PRI con 16 por ciento.

A la pregunta de porque candidato votaría, sobresale un empate técnico entre Pilar Gómez Leal del PAN con 26.9 por ciento, Carlos Morris del PRI con 27.2 por ciento y Lalo Gattas de MORENA con 27.4 por ciento. En un segundo escenario se mantiene el empate entre Gómez Leal del PAN, Mariana Rodríguez del PRI y Lalo Gattas de Morena. Hora Cero muestra tres encuestas, una para Río Bravo, a la pregunta Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Río Bravo ¿por cuál partido votaría?

El PAN obtiene el 20.6%, Morena el 31.1% y el PRI el 19.4%.

## LO QUE ENIGE LA LEY

Para realizar y publicar encuestas la legislación en Tamaulipas señala que las empresas físicas o morales deben apegarse a ciertos requisitos y lineamientos para que puedan publicar resultados.

El Artículo 136, establece deberán ajustar su actuación a varios lineamientos, para encuestas por muestra o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada. Deben entregarse a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestra o sondeo de opinión respectivo. Toda publicación original resultados de encuestas por muestra o sondeos de opinión, con el fin de dar a conocer preferencias electorales o tendencias de la votación, deberá identificar y diferenciar, en la publicación misma, a los actores siguientes.

ANEXO 3 

# METODOLOGÍA PARA OBTENER EL REGISTRO PARA REALIZAR CONTEOS RÁPIDOS Y ENCUESTAS DE SALIDA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS.

